

OBLIGACIÓN 1. EVIDENCIA 2. ORIENTE FORMACIÓN PROFESIONAL

BRIGIDE MONROY OLMOS

MARKETING DIGITAL:

3478672

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

2026

## Justificación:

El presente reporte tiene como objetivo documentar el seguimiento y desarrollo académico de la ficha 3478672 asignada bajo mi tutoría, la cual comprende la formación en Marketing Digital, se presentan las evidencias extraídas de la plataforma Zajuna, donde se detallan las configuraciones de las sesiones y la interfaz administrativa de los grupos. Se adjuntan inicialmente las capturas de pantalla correspondiente al grupo de marketing digital mencionado para validar su correcta gestión en el sistema, en este sentido dadas las fechas del informe no se refleja esta información para los cursos de Aplicación de merchandising en los puntos de venta.

**METODOLOGÍA DE SESIONES Y REGISTRO** Como parte de la estrategia pedagógica diseñada para garantizar una transferencia de conocimiento integral y colaborativa, las sesiones sincrónicas se llevan a cabo mediante una convocatoria conjunta que integra las dos fichas del curso. Este formato permite enriquecer el debate académico con diversas perspectivas, optimizando los tiempos de interacción directa. Debido a esta dinámica de trabajo unificado, se ha procedido a cargar de manera individual en el muro de cada grupo en zajuna el enlace directo a la grabación de la sesión correspondiente. De este modo, los aprendices cuentan con acceso permanente al recurso audiovisual y a la evidencia de su desarrollo temático, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento de los requerimientos de la formación. En este sentido se relaciona como evidencia los pantallazos de las sesiones realizadas y posteriormente se encuentran los enlaces en los que se puede acceder a la información mencionada.

## CURSO DE MARKETING DIGITAL: 3478672

A continuación, se evidencia las sesiones cargadas en la plataforma zajuna, con el fin de que los aprendices tengan acceso a las sesiones en línea, en este mismo enlace se encuentran las actividades cargadas de los aprendices

### 01 [TURORIA 1-20260501\\_141111-Grabación de la reunión.mp4](#) 01 de mayo de 2026.

The screenshot displays a Microsoft Teams meeting recording interface. The main video area shows a diagram with nine colored circles arranged in two rows. The top row contains circles labeled BO (pink), D (green), AH (yellow), FD (red), and DG (red). The bottom row contains circles labeled L (pink), EP (blue), J (blue), and SV (green). Below the diagram is a video player with a progress bar at 0:02 / 1:18:14. To the right of the video is a 'Transcripción' (Transcription) panel. It includes a 'Descargar' (Download) button, a search bar, and a list of transcription entries. The first entry is a warning: 'El contenido generado por IA puede ser incorrecto'. The second entry is 'Brigide Monroy Olmos empezó la transcripción'. The third entry, by 'Brigide Monroy Olmos' at 02:25, reads: 'Debemos identificar cómo, o sea, cuáles son nuestras capacidades, o sea, que dentro que justamente. Es, o sea, tener ciertos indicadores, porque claro, lo que yo les decía en un montón, nosotros acá trabajamos, o sea, más, además de marketing digital, es el punto de segmentaciones de mercado. ¿Cómo identificar públicos? Les tengo justamente alguno, un par de pues de imágenes desde la parte visual. Para poder darnos, o sea, darnos entender que nuestro proceso, nuestros, o sea, nuestra oferta no está dada para'.

### [TURORIA 1-20260422\\_190057-Grabación de la reunión.mp4](#) 22 DE ABRIL DE 2026

TURORIA 1-202604... Sin etiqueta

Grabar Cargar Abrir editor Descargar Mover a Copiar a

Transcripción

como tal dependientes de la empresa. Esta parte la que está explicada con más detalle en la sesión anterior.

ALBA NORA HERNANDEZ 20:14  
SÍ.

Brigide Monroy Olmos 20:29  
Pero entonces nos centramos en. Los entornos, entonces los entornos externos que debes tener en cuenta son los entornos, el en el entorno político, económico, sociocultural y entorno tecnológico que ninguno de estos, o sea, el tema de que suba la inflación o baje la inflación o aumente el desempleo o haya una crisis económica, tú no puedes hacer nada. Respecto al tema, más que generar algún tipo de estrategias para no ahogarte como empresario. El entorno

TURORIA 1

22 de abril de 2026 Caduca dentro de 158 días • 0 visualizaciones • SharePoint App • HD • Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este vídeo

## TURORIA 1-20260505\_015744-Grabación de la reunión.mp4

### 05 DE MAYO DE 2026

TURORIA 1-202605... Sin etiqueta

Grabar Cargar Abrir editor Descargar Mover a Copiar a

Transcripción

qué palabras claves puedo utilizar dentro de mi contenido, qué puedo asociar con inteligencia emocional, qué puedo asociar con psicología, qué puedo asociar con psicología. Entonces ahí empiezas a generar filtros y saber qué palabras pueden llegar a ser más interesantes y cómo vender, claro.

El es el acá es un tema que es importante revisar porque si ustedes se dan cuenta, hay muchas historias que van tomando el tema que te voy a contar algo que nadie te ha contado, voy a decir, te digo algo que la dieta de no sé qué te la y te cuenten un montón de cosas, pero claro, ya ves que todos se están creando de la misma manera, entonces es buscar estrategias para poder.

Llegar a mi público sin verme una calcomanía idéntica a las anteriores, identificar las palabras clave más

TURORIA 1

5 de mayo de 2026 Caduca dentro de 170 días • 0 visualizaciones • SharePoint App • HD • Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este vídeo

A continuación, se relaciona el enlace al expediente 2 de la ficha MARKETING DIGITAL 3478672, en dónde se encuentran los soportes requeridos que verifican su implementación, de igual manera se puede ver la documentación relacionada en la carpeta en la siguiente imagen:

[3478672 MARKETING DIGITAL ABIERTA](#)

<div> <div>Compartir</div> <div>Copiar vínculo</div> <div>Añadir acceso directo a Mis archivos</div> <div>Descargar</div> <div>Sincronizar</div> <div>Ordenar</div> <div></div> <div>Detalles</div> </div>						
<div> <div>...</div> <div>&gt;</div> <div>REGULAR VIRTUAL</div> <div>&gt;</div> <div>BRIGIDE MONROY OLMOS</div> <div>&gt;</div> <div>ABRIL</div> <div>&gt;</div> <div>3478672_MARKETING DIGITAL_ABIERTA</div> <div></div> <div></div> </div>						
Nombre <div>↑</div>	Modificad...	Modificad...	Tamaño del ar...	Compartir	Actividad	
1. PLANEACION_PEDAGOGICA.xlsx	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	85,3 KB	Compartida		
2. GUIA_DE_APRENDIZAJE.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	208 KB	Compartida		
3.Material de apoyo al instructor.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	1,57 MB	Compartida		
4. Instrumentos de evaluación.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	762 KB	Compartida		
5. FOTOGRAFIA MARKETING DIGITAL.docx	Hace 6 días	Brigide Monroy Olr	252 KB	Compartida		
6. Soporte_plan_de_trabajo.pdf	Hace 6 días	Brigide Monroy Olr	118 KB	Compartida		
7. Instrumentos aplicados.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	495 KB	Compartida		
8. Reporte_juicios_de_evaluacion.xls	Hace 6 días	Brigide Monroy Olr	43 KB	Compartida		

A continuación se evidencia guía de aprendizaje aplicada y plan de trabajo realizado con los aprendices.

OBLIGACIÓN 1. EVIDENCIA 2. ORIENTE FORMACIÓN PROFESIONAL

BRIGIDE MONROY OLMOS

MARKETING DIGITAL:

3478566

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

2026

## Justificación:

El presente reporte tiene como objetivo documentar el seguimiento y desarrollo académico de la ficha 3478566 asignada bajo mi tutoría, la cual comprende la formación en Marketing Digital, se presentan las evidencias extraídas de la plataforma Zajuna, donde se detallan las configuraciones de las sesiones y la interfaz administrativa de los grupos. Se adjuntan inicialmente las capturas de pantalla correspondiente al grupo de marketing digital mencionado para validar su correcta gestión en el sistema, en este sentido dadas las fechas del informe no se refleja esta información para los cursos de Aplicación de merchandising en los puntos de venta.

**METODOLOGÍA DE SESIONES Y REGISTRO** Como parte de la estrategia pedagógica diseñada para garantizar una transferencia de conocimiento integral y colaborativa, las sesiones sincrónicas se llevan a cabo mediante una convocatoria conjunta que integra las dos fichas del curso. Este formato permite enriquecer el debate académico con diversas perspectivas, optimizando los tiempos de interacción directa. Debido a esta dinámica de trabajo unificado, se ha procedido a cargar de manera individual en el muro de cada grupo en zajuna el enlace directo a la grabación de la sesión correspondiente. De este modo, los aprendices cuentan con acceso permanente al recurso audiovisual y a la evidencia de su desarrollo temático, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento de los requerimientos de la formación. En este sentido se relaciona como evidencia los pantallazos de las sesiones realizadas y posteriormente se encuentran los enlaces en los que se puede acceder a la información mencionada.

## CURSO DE MARKETING DIGITAL: 3478566

A continuación, se evidencia las sesiones cargadas en la plataforma zajuna, con el fin de que los aprendices tengan acceso a las sesiones en línea, en este mismo enlace se encuentran las actividades cargadas de los aprendices

### 01 TURORIA 1-20260501\_141111-Grabación de la reunión.mp4

01 de mayo de 2026.

TURORIA 1-20260501... Sin etiqueta

Buscar

Grabar Cargar Abrir editor Descargar Mover a Copiar a

Teams Edición Con

Transcripción

Descargar

Buscar

El contenido generado por IA puede ser incorrecto

Brigide Monroy Olmos empezó la transcripción

Brigide Monroy Olmos 02:5

Debemos identificar cómo, o sea, cuáles son nuestras capacidades, o sea, que dentro que justamente. Es, o sea, tener ciertos indicadores, porque claro, lo que yo les decía en un montón, nosotros acá trabajamos, o sea, más, además de marketing digital, es el punto de segmentaciones de mercado. ¿Cómo identificar públicos? Les tengo justamente alguno, un par de pues de imágenes desde la parte visual. Para poder damos, o sea, damos entender que nuestro proceso, nuestros, o sea, nuestra oferta no está dada para

TURORIA 1

1 de mayo de 2026 Caduca dentro de 167 días • 0 visualizaciones • SharePoint App • HD • Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este video

## TUTORIA 1-20260422\_190057-Grabación de la reunión.mp4

22 DE ABRIL DE 2026

TUTORIA 1

22 de abril de 2026 Caduca dentro de 158 días • 0 visualizaciones • SharePoint App • HD • ... > Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este vídeo

Transcripción

Descargar

Buscar

como tal dependientes de la empresa. Esta parte la que está explicada con más detalle en la sesión anterior.

ALBA NORA HERNANDEZ 20:14

SÍ.

Brigide Monroy Olmos 20:29

Pero entonces nos centramos en.

Los entornos, entonces los entornos externos que debes tener en cuenta son los entornos, el en el entorno político, económico, , sociocultural y entorno tecnológico que ninguno de estos, o sea, el tema de que suba la inflación o baje la inflación o aumente el desempleo o haya una crisis económica, tú no puedes hacer nada.

Respecto al tema, más que generar algún tipo de estrategias para no ahogarte como empresario. El entorno

## TUTORIA 1-20260505\_015744-Grabación de la reunión.mp4

05 DE MAYO DE 2026

TUTORIA 1

5 de mayo de 2026 Caduca dentro de 170 días • 0 visualizaciones • SharePoint App • HD • ... > Documentos > Recordings

Agregue una descripción para explicar de qué trata este vídeo

Transcripción

Descargar

Buscar


















que palabras claves puedo utilizar dentro de mi contenido, qué puedo asociar con inteligencia emocional, qué puedo asociar con psicología, qué puedo asociar con psicología. Entonces ahí empiezas a generar filtros y saber qué palabras pueden llegar a ser más interesantes y cómo vender, claro.

El es el acá es un tema que es importante revisar porque si ustedes se dan cuenta, hay muchas historias que van tomando el tema que te voy a contar algo que nadie te ha contado, voy a decir, te digo algo que la dieta de no sé qué te la y te cuentan un montón de cosas, pero claro, ya ves que todos se están creando de la misma manera, entonces es buscar estrategias para poder.

Llegar a mi público sin verme una calcomanía idéntica a las anteriores, identificar las palabras clave más

A continuación, se relaciona el enlace al expediente 2 de la ficha MARKETING DIGITAL, en dónde se encuentran los soportes requeridos que verifican su implementación, de igual manera se puede ver la documentación relacionada en la carpeta en la siguiente imagen:

3478566 [3478566 MARKETING DIGITAL ABIERTA.](#)

 Nombre ↑ ▾	Modificad... ▾	Modificad... ▾	Tamaño del ar... ▾	Compartir ▾	Activid.
 1. PLANEACION_PEDAGOGICA.xlsx	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	85,3 KB	 Compartida	
 2. GUIA_DE_APRENDIZAJE.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	208 KB	 Compartida	
 3.Material de apoyo al instructor.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	1,57 MB	 Compartida	
 4. Instrumentos de evaluación.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	762 KB	 Compartida	
 5. FOTOGRAFIA MARKETING DIGITAL.docx	Hace 6 días	Brigide Monroy Olr	252 KB	 Compartida	
 6. Soporte_plan_de_trabajo.pdf	Hace 6 días	Brigide Monroy Olr	118 KB	 Compartida	
 7. Instrumentos aplicados.pdf	18 de mayo	Brigide Monroy Olr	495 KB	 Compartida	
 8. Soporte_juicios_evaluativos.xls	Hace 6 días	Brigide Monroy Olr	43 KB	 Compartida	

A continuación se evidencia guía de aprendizaje aplicada y plan de trabajo realizado con los aprendices.